

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ (ЗАДАНИЙ)**

**ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ  
ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КОЛЛЕКТИВА ИСПОЛНИТЕЛЕЙ**

для программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

УТВЕРЖДЕНО:

Приказ директора

№ 2 от 01 сентября 2022 г.

Протокол Педагогического совета

№ 1 от 01 сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Протокол Учебно-методического совета

№ 1 от 01 сентября 2022 г.

Составитель: АНО СПО КИТП

Методические рекомендации по выполнению практических работ (заданий) (далее – Методические рекомендации) предназначены для студентов, обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО к условиям реализации программы подготовки специалистов среднего звена. Методические рекомендации содержат пояснительную записку, содержание практических работ, информационное обеспечение.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
2.	СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ. ....	10
3.	ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:.....	24

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий/ лабораторных работ (Далее – Методические рекомендации) по профессиональному модулю составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО и рабочей программой профессионального модуля **ПМ.04 Организация работы коллектива исполнителей** для обучающихся по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **иметь практический опыт**

- планировании работы коллектива исполнителей;
- составлении конкретных технических заданий для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт;
- контроле сроков и качества выполненных заданий;
- работе с коллективом исполнителей, приеме и сдаче работы в соответствии с техническим заданием

- ведения баз данных клиентов, поставщиков, конкурентов

- подготовки отчетов по результатам маркетинговых исследований

### **уметь**

- принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации управленческой работы в коллективе;

- составлять техническое задание для реализации дизайн-проекта;

- осуществлять контроль деятельности персонала;

- управлять работой коллектива исполнителей

- выявлять потенциальные возможности и угрозы внешней среды для организации

- определять источники получения информации и сопоставлять данные, полученные из различных источников с целью получения объективной информации

- выбрать наиболее перспективный сегмент рынка, оценить его объем и потенциальную емкость

- формулировать цель и задачи маркетингового исследования для разрешения проблемной ситуации

### **знать**

- систему управления трудовыми ресурсами в организации;

- методы и формы обучения персонала;

- способы управления конфликтами и борьбы со стрессом;

- особенности приема и сдачи работы в соответствии с техническим заданием

- основные виды маркетинговых исследований

- модель поведения потребителей и факторы, оказывающие влияние на принятие решений на различных рынках

- должностные обязанности сотрудников отдела маркетинга

- понятие маркетинговой информационной системы и принципы ее формирования

Перед каждым практическим занятием студент должен подготовить соответствующий теоретический материал по лекционным записям, на практическом занятии пополнить его по пособию, ознакомиться с заданием, материалами для выполнения работы. Ориентируясь на порядок выполнения задания, приступить к выполнению практической работы.

Для совершенствования теоретических и практических знаний, каждая практическая работа содержит контрольные вопросы и список литературы. Студент отвечает на контрольные вопросы при защите практической работы.

Практическая работа считается выполненной, если она соответствует критериям оценки:

Оценка «отлично» ставится если, студент демонстрирует:

- сформированность терминологического аппарата;

- владение системой знаний на уровне осознанного применения при выполнении учебных/ учебно-профессиональных действий;

- оригинальность решения, в том числе при решении нестандартных задач;

- гибкость, системность, глубину мышления;

- применение методов, адекватных поставленной цели и задачам;

- выполнение работы в логической последовательности;
- грамотное использование символики и графических средств;
- проявление высокого уровня самостоятельности;
- от 90% до 100% правильность выполнения практической работы.

Оценка «хорошо» ставится если, студент демонстрирует:

- сформированность терминологического аппарата;
- владение программным материалом для выполнения учебных/ учебно-профессиональных действий,

- применение освоенных алгоритмов в типовой (знакомой), ситуации;
- применение методов, адекватных поставленной цели и задачам;
- выполнение работы в логической последовательности;
- грамотное использование символики и графических средств;
- выполнение практической работы самостоятельное;
- правильность выполнения – от 70% до 89%.

Оценка «удовлетворительно» ставится если, студент демонстрирует:

- недостаточную сформированность терминологического аппарата;
- недостаточное владение программным материалом для выполнения учебных/ учебно-профессиональных действий;

– применение освоенных алгоритмов в типовой (знакомой), ситуации с незначительными нарушениями;

- применение нерациональных методов для выполнения практической работы;
- отступление от логической последовательности при выполнении работы;
- неточность использования символики и графических средств;
- проявление недостаточного уровня самостоятельности (выполнение работы с помощью преподавателя);

– правильность выполнения – от 51 % до 69%.

Оценка «неудовлетворительно» ставится если, студент демонстрирует:

- недостаточную сформированность либо несформированность терминологического аппарата;

– недостаточное владение программным материалом для выполнения учебных/ учебно-профессиональных действий;

– применение освоенных алгоритмов в типовой (знакомой), ситуации со значительными нарушениями;

- применение нерациональных методов для выполнения практической работы;
- нарушение логической последовательности при выполнении работы;
- неточность использования символики и графических средств;

– проявление недостаточного уровня самостоятельности (выполнение работы с помощью преподавателя);

– правильность выполнения – менее 50 %.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить профессиональные и общие компетенции, соответствующие виду деятельности «Дизайн (по отраслям)»

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели освоения компетенции
ПК 4.1.	Планировать работу коллектива	<b>Практический опыт:</b> планирования работы коллектива исполнителей ведения баз данных клиентов, поставщиков, конкурентов
		<b>Умения:</b> принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации управленческой работы в коллективе
		<b>Знания:</b> система управления трудовыми

		ресурсами в организации должностные обязанности сотрудников отдела маркетинга
ПК 4.2.	Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт	<b>Практический опыт:</b> составления конкретных технических заданий для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт
		<b>Умения:</b> составлять техническое задание для реализации дизайн-проекта определять источники получения информации и сопоставлять данные, полученные из различных источников с целью получения объективной информации выбрать наиболее перспективный сегмент рынка, оценить его объем и потенциальную емкость
		<b>Знания:</b> методы и формы обучения персонала понятие маркетинговой информационной системы и принципы ее формирования
ПК 4.3.	Контролировать сроки и качество выполненных заданий	<b>Практический опыт:</b> контроля сроков и качества выполненных заданий подготовки отчетов по результатам маркетинговых исследований
		<b>Умения:</b> осуществлять контроль деятельности персонала выявлять потенциальные возможности и угрозы внешней среды для организации формулировать цель и задачи маркетингового исследования для разрешения проблемной ситуации
		<b>Знания:</b> способы управления конфликтами и борьбы со стрессом модель поведения потребителей и факторы, оказывающие влияние на принятие решений на различных рынках основные виды маркетинговых исследований понятие маркетинговой информационной системы и принципы ее формирования
ПК 4.4.	Осуществлять приём и сдачу работы в соответствии с техническим заданием	<b>Практический опыт:</b> работы с коллективом исполнителей, приёма и сдачи работы в соответствии с техническим заданием
		<b>Умения:</b>

		управлять работой коллектива исполнителей
		<b>Знания:</b> особенности приёма и сдачи работы в соответствии с техническим заданием
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p><b>Умения:</b> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>выявить потребителя, покупателя и лиц, оказывающих влияние на принятие решений</p> <p><b>Знания:</b> актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p><b>Умения:</b> определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p> <p><b>Знания:</b> номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации;</p>

		формат оформления результатов поиска информации
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	<p><b>Умения:</b> определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p> <p><b>Знания:</b> содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p>
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<p><b>Умения:</b> организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p><b>Знания:</b> психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<p><b>Умения:</b> грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> <p><b>Знания:</b> особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	<p><b>Умения:</b> описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения</p> <p><b>Знания:</b> сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p>
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	<p><b>Умения:</b> соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности</p> <p><b>Знания:</b> правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;</p>

		основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	<p><b>Умения:</b> использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности</p> <p><b>Знания:</b> роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p>
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	<p><b>Умения:</b> применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p> <p><b>Знания:</b> современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</p>

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ.

### Практическая работа №1

Тема: «Основные фонды предприятия»

Вариант N

#### Цель работы:

- усвоение порядка расчета стоимости основных средств и амортизационных отчислений;
- усвоение расчета показателей использования основных средств

**Оборудование:** типовые формулы расчета показателей использования основных средств

#### Ход работы

1. **Повторение теоретического материала по теме «Основные фонды предприятия»:**
  - понятие основных фондов и их экономическая сущность;
  - виды основных средств: производственные, непроизводственные; активные, пассивные;
  - понятие амортизации, нормы амортизации, амортизационных отчислений;
  - способы начисления амортизации по основным средствам;
  - виды стоимости основных средств: первоначальная, остаточная, восстановительная, среднегодовая;
  - показатели движения основных фондов;
  - показатели состояния основных фондов;
  - показатели использования ОПФ.
2. **Решение задач по теме «Основные фонды предприятия».**

#### Решение задач по теме «Основные фонды предприятия»

##### Задача 1.

Определить остаточную стоимость ОПФ в целях продажи данных объектов, если первоначальная стоимость  $20 \times N$  тыс.руб., а срок службы этого оборудования составляет 10 лет. Оборудование использовалось в течение 7 лет.

*Указания к решению задачи.*

Остаточная стоимость (Фост.) определяется как разница между первоначальной стоимостью (Фперв.) и суммой износа (И).

Сумму износа определяют исходя из величины годовых амортизационных отчислений (Аг.) и количества лет использования оборудования (Тисп.) на момент расчёта, по формуле:

$$И = Аг. * Тисп.)$$

Величину годовых амортизационных отчислений (Аг.) определяется исходя из нормы амортизации (На.) и первоначальной стоимости оборудования:

$$Аг. = На. * Фперв. / 100\%;$$

норма амортизации исчисляется по формуле

$$(1 / Тсл.) * 100\%.$$

##### Задача 2.

Определить годовую сумму амортизации и норму амортизации, если срок службы оборудования (Тсл.) – 10 лет, стоимость приобретения –  $110 \times N$  тыс.руб., стоимость доставки – 2,5 тыс.руб., стоимость монтажа – 0,5 тыс.руб.

*Указания к решению задачи.*

Сумму годовых амортизационных отчислений можно также определять исходя из первоначальной стоимости ОПФ и срока их службы:

$$Аг. = Фперв. / Тсл.$$

### Задача 3.

Определить среднегодовую стоимость ОПФ, стоимость их на конец года и сумму амортизации при условии:

стоимость ОПФ на начало года – 2700 × N тыс.руб., введено ОПФ с 15 сентября – 160 тыс.руб., выбыло с 10 мая – 180 тыс.руб. Норма амортизации равна 10%.

*Указания к решению задачи.*

Среднегодовая стоимость ОПФ определяется по формуле:

$$\text{ОПФ ср} = \text{ОПФ нг} + (\text{ОПФ вв} * n1) / 12 - (\text{ОПФ выб} * n2) / 12,$$

где n1 – число полных месяцев с момента ввода ОПФ до конца года; n2 – число полных месяцев с момента выбытия ОПФ до конца года.

Стоимость ОПФ на конец года определяется по формуле:

$$\text{ОПФ кг} = \text{ОПФ нг} + \text{ОПФ вв} - \text{ОПФ выб}$$

Амортизационные отчисления можно определить по формуле:

$$A = (\text{ОПФср} * \text{Нам.}) / 100.$$

### Задача 4.

По данным приведенным в таблице 1, определить фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность ОПФ, указать на каком предприятии лучше используются ОПФ.

Таблица 1

*Указания к решению задачи.*

Фондоотдача определяется по формуле:

$$\Phi_o = D / \text{ОФср},$$

где D — стоимость выпущенной продукции,

ОФср – среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

Фондоемкость определяется по формуле:

$$\Phi_e = \text{ОФср} / D, \text{ или } \Phi_e = 1 / \Phi_o,$$

где ОФср – среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия,

D – стоимость выпущенной продукции.

Фондовооруженность определяется по формуле:

$$\Phi_v = \text{ОФср} / R,$$

где ОФср - среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия,

R – среднесписочная численность персонала.

Коэффициент эффективности определяется по формуле:

$$K_{\text{эф}} = \Pi / \text{ОПФср}$$

Эффективность производства — категория, которая характеризует отдачу, результативность производства. Она свидетельствует не о темпах прироста объемов производства, а о том, какой ценой, какими затратами ресурсов достигается этот прирост, то есть свидетельствует о качестве экономического роста.

Эффективность производства является одной из главных характеристик хозяйственной деятельности предприятия.

## Практическая работа №2

**Тема: «Оборотные средства предприятия»**

**Вариант N**

### Цель работы:

- Закрепить и конкретизировать теоретические знания по теме: «Оборотные средства фирмы».

## АНО СПО «КИТП»

- Выработать практические навыки расчета потребности и эффективности использования оборотных средств на предприятии

**Оборудование:** типовые формулы расчета показателей эффективности использования оборотных средств

### Ход работы

#### 1. Повторение теоретического материала по теме «Оборотные средства предприятия»:

- понятие оборотных фондов и их экономическая сущность;
- понятие нормирования оборотных средств;
- виды оборотных средств: нормируемые, ненормируемые;
- коэффициент оборачиваемости;
- длительность одного оборота;
- загрузка оборотных средств.

#### 2. Решение задач по теме «Оборотные средства предприятия».

### Решение задач по теме «Оборотные средства предприятия»

#### Задача 1.

Расход основных материалов на квартал составляет  $180 \times N$  тыс. рублей при норме запаса 20 дней, а вспомогательных материалов –  $45 \times N$  тыс. рублей при норме запаса 50 дней. Определите стоимость среднесуточного расхода и общий норматив в производственных запасах.

*Указания к решению задачи.*

Определяем среднесуточный запас для основных материалов:

расход материалов за период / количество дней в периоде

Определяем среднесуточный запас для вспомогательных материалов:

расход материалов за период / количество дней в периоде

Общий норматив в производственных запасах:

(количество дней нормы запаса  $\times$  среднесуточный запас для основных материалов) + (количество дней нормы запаса  $\times$  среднесуточный запас для вспомогательных материалов)

#### Задача 2.

Стоимость реализуемой продукции по годовому плану завода  $24 \times N$  млн. руб. средний остаток оборотных средств  $6 \times N$  млн. руб. В результате усовершенствования ряда производственных процессов фактическая длительность одного оборота доведена до 74 дней. Определить коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота до проведенных мероприятий и сумму высвободившихся оборотных средств.

*Указания к решению задачи.*

Определяем коэффициент оборачиваемости до внедрения мероприятий

$$K_{об} = V_p / C_{об},$$

где  $V_p$  – денежные средства, вырученные от реализации продукции;

$C_{об}$  – сумма средних остатков оборотных средств.

Определяем длительность одного оборота до усовершенствования

$$D_{об} = D_p / K_{об},$$

где  $D_p$  – длительность периода, за который определяется степень использования ОС.

В расчетах длительность года – 360, квартала – 90, месяца – 30 дней.

Определяем сумму высвободившихся оборотных средств

$$V_{об} = R_r / 360 \cdot (D_{1об} - D_{2об}),$$

где  $D_{1об}$  и  $D_{2об}$  – соответственно длительность оборота до и после ускорения оборачиваемости.

#### Задача 3.

## АНО СПО «КИТП»

Объем реализованной продукции на предприятии в 2016 году составил  $1\,200 \times N$  тыс. рублей, а в 2017 году  $1\,224 \times N$  тыс. рублей. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно  $240 \times N$  тыс. рублей и  $221 \times N$  тыс. рублей. Определите показатели эффективности использования оборотных средств.

*Указания к решению задачи.*

Определяем коэффициент оборачиваемости в 2016 и 2017 годах

$$K_{об} = V_r / C_{об},$$

где  $V_r$  – денежные средства, вырученные от реализации продукции;

$C_{об}$  – сумма средних остатков оборотных средств.

Определяем длительность одного оборота в 2016 и 2017 годах

$$D_{об} = D_{п} / K_{об},$$

где  $D_{п}$  – длительность периода, за который определяется степень использования ОС.

В расчетах длительность года – 360, квартала – 90, месяца – 30 дней.

Определяем коэффициент загрузки оборудования в 2016 и 2017 годах

$$Z_{ос} = 1 / K_{об} = C_{об} / V_r$$

Определяем абсолютное высвобождение оборотных средств  $C_{об1} - C_{об2}$

### Практическая работа №3

**Тема: «Планирование труда и заработной платы»**

**Вариант N**

#### Цель работы:

- получить практические навыки расчета численности персонала
- получить практические навыки расчета заработной платы

**Оборудование:** типовые формулы расчета показателей использования основных средств

#### Ход работы

1. **Повторение теоретического материала по теме «Планирование труда и заработной платы»:**
  - понятие и состав персонала;
  - численность персонала;
  - понятие заработной платы и ее экономическая сущность;
  - формы и системы оплаты труда
2. **Решение задач по теме «Планирование труда и заработной платы».**

#### Задача 1

Определите число рабочих по профессиям, исходя из следующих данных:

*Указания к решению задачи.*

Численность рабочих по каждой профессии можно определить, как частное от деления общего количества обслуживаемых рабочих мест на норму обслуживания, умноженное на число рабочих смен.

#### Задача 2

Рассчитать заработную плату рабочего 4 разряда, оплачиваемого по повременно-премиальной системе. Размер премии 20 %. Число фактически отработанных дней в месяц – 22, продолжительность смены 8 часов ( $T_{ст.} = 21,45 + N$  руб./час).

*Указания к решению задачи.*

1. Рассчитываем заработную плату
2. Рассчитываем премию
3. Рассчитываем общий заработок

### Задача 3

Определить сдельную расценку и фактическую заработную плату за месяц рабочего с вредными условиями труда. Норма выработки за смену – 25 куб. м. Продолжительность рабочей смены 8 часов. Рабочий за месяц выработал 1150 куб. м. Работа тарифицируется по 4 разряду (Тср. = 21,21 + N руб./час). Доплата за вредность – 15% к тарифной ставке.

*Указания к решению задачи.*

1. Определяем тарифную ставку 4 разряда с учетом доплаты за вредность:  
часовая тарифная ставка + % доплаты за вредность.
2. Рассчитываем сдельную расценку:  
тарифная ставка с доплатой за вредность \* количество часов в смену / норма выработки
3. Рассчитываем заработок:  
фактическая выработка за месяц \* сдельная расценка

### Задача 4

Месячный оклад начальника отдела кадров фирмы составляет  $180 \times N$  ден. ед. Рассчитать сумму его заработной платы за текущий месяц, если из 23 рабочих дней по графику он отработал 20 дней: 3 дня исполнял государственные обязанности с сохранением средней заработной платы. Размер премии из фонда материального поощрения в текущем месяце – 30% оклада, в прошлом месяце было 22 рабочих дня по графику.

*Указания к решению задачи.*

1. Рассчитываем дневную заработную плату:  
месячный оклад / количество рабочих дней в месяц.
2. Рассчитываем заработную плату за 20 отработанных дней текущего месяца:  
дневная заработная плата  $\times$  количество отработанных дней.
3. Рассчитываем дневную заработную плату за прошлый месяц:  
месячный оклад / количество рабочих дней в месяц.
4. Рассчитываем заработную плату за 3 дня, когда работник исполнял государственные обязанности:  
дневная заработная плата  $\times$  количество дней.
5. Рассчитываем заработную плату за текущий месяц:  
 $\Sigma$  заработная плата.
6. Рассчитываем премию:  
Заработная плата  $\times$  % премии.
7. Рассчитываем заработную плату за текущий месяц: с премией:  
Заработная плата + премия.

## Практическая работа №4

Тема: «Расчет себестоимости продукции»

Вариант N

### Цель работы:

- Закрепить и конкретизировать теоретические знания по теме: «Себестоимость продукции».
- Выработать практические навыки расчета себестоимости продукции предприятия

**Оборудование:** микрокалькулятор

### Ход работы

1. **Повторение теоретического материала по теме «Себестоимость продукции»:**
  - понятие себестоимости продукции и ее экономическая сущность;
  - функции себестоимости;
  - виды себестоимости;
  - структура себестоимости.
2. **Решение задач по теме «Себестоимость продукции».**

### Решение задач по теме «Себестоимость продукции»

#### Задача 1.

Определить сумму цеховых расходов, подлежащую включению в себестоимость шестерни, если известно, что сумма цеховых расходов  $100 \times N$  тыс. руб., основная заработная плата производственных рабочих цеха  $40 \times N$  тыс. руб. и что по действующему технологическому процессу за полное изготовление детали основная заработная плата составляет 11 руб. 60 коп.

*Указания к решению задачи.*

$H_p = \text{сумма расходов} / \text{зарплату основных рабочих} * \text{зарплату за изготовление 1 детали}$

#### Задача 2.

Определить процент общезаводских расходов, если известно, что сумма их составляет  $40 \times N$  тыс. руб., а величина основной заработной платы производственных рабочих завода равна  $50 \times N$  тыс. руб.

*Указания к решению задачи.*

$P_c = \text{сумма расходов} / \text{зарплату основных рабочих} * 100\%$

#### Задача 3.

За отчетный период по предприятию израсходованы следующие виды затрат

Определить сумму основных расходов, цеховых расходов, производственных расходов, а также цеховую и производственную себестоимость.

*Указания к решению задачи.*

1. Определяем сумму основных расходов, т.е. затраты, связанные с непосредственным производством
2. Цеховые расходы включают фонд заработной платы цехового персонала и сумму расходов по содержанию, ремонту зданий цехового характера
3. Сумма производственных расходов складывается из заработной платы общезаводского персонала, расходы по содержанию офиса, канцелярские расходы, содержание охраны
4. Определяем цеховую себестоимость
5. Определяем производственную себестоимость

#### Задача 4.

На заводе изготавливаются корпуса редуктора. На одну деталь расходуется  $60 + N$  кг чугуна по цене 1500 руб./т. Отходы составляют  $20 + N\%$ . Они реализуются по 150 руб./т. Корпуса проходят обработку в двух цехах – литейном и механическом. Основная заработная плата в литейном цехе равна 32 тыс. руб., в механическом 28 тыс. руб. Цеховые расходы литейного цеха  $280 + N\%$ , механического  $180 + N\%$ . Общезаводские расходы равны 80%. Внепроизводственные расходы составляют 2%, плановые накопления 5%. Определить оптовую цену одного корпуса.

*Указания к решению задачи.*

1. Определяем материальные затраты:  
Цена материала \* норма расхода материала – сумма отходов производства
2. Определяем сумму отходов производства:

## АНО СПО «КИТП»

Норма расхода материала \* % отходов \* цена реализации отходов / 100

3. Определяем основную заработную плату:  
ЗПл.ц. + ЗПм.ц.
4. Определяем цеховые расходы литейного и механического цеха (отдельно по цехам):  
 $ЗП * \% \text{ цеховых расходов} / 100$
5. Определяем общую сумму цеховых расходов:  
цеховые расходы литейного цеха+цеховые расходы механического цеха
6. Определяем сумму общезаводских расходов:  
 $ЗП * \% \text{ общезаводских расходов} / 100$
7. Определяем заводскую себестоимость одной детали:  
Материальные затраты + ЗП + общецеховые расходы + общезаводские расходы
8. Определяем внепроизводственные расходы:  
 $\text{Заводская себестоимость} * \% \text{ внепроизводственных расходов} / 100$
9. Определяем полную заводскую себестоимость детали:  
Заводская себестоимость + внепроизводственные расходы
10. Определяем сумму плановых накоплений:  
 $\text{полная заводская себестоимость} * \% \text{ плановых накоплений} / 100$
11. Определяем оптовую цену одной детали:  
полная заводская себестоимость+ сумма плановых накоплений

### Практическая работа №5

Тема: «Расчет цены продукции»

Вариант N

#### Цель работы:

- Закрепить и конкретизировать теоретические знания по теме: «Ценообразование».
- Выработать практические навыки расчета цены продукции

**Оборудование:** микрокалькулятор

#### Ход работы

1. **Повторение теоретического материала по теме «Ценообразование»:**
  - понятие цены продукции и ее экономическая сущность;
  - функции цены;
  - виды цен.
2. **Решение задач по теме «Ценообразование».**

#### Задача 1.

Задача на расчет цен. На предприятии выбран метод ценообразования «расходы + прибыль», за период предприятие выпустило продукцию по следующей себестоимости:

Изделие А –  $10\,000 \times N$  рублей.

Изделие Б –  $1\,200 \times N$  рублей.

Изделие В –  $1\,000 \times N$  рублей.

Изделие Г –  $7\,500 \times N$  рублей.

На данную группу изделий предприятием устанавливается наценка 25%.

Требуется рассчитать и назначить отпускные цены на изделия для их последующей продажи покупателю.

*Указания к решению задачи.*

При назначении цен на продукцию методом издержки плюс за основу берется себестоимость продукции, к которой добавляется определенный процент наценки.

#### Задача 2.

## АНО СПО «КИТП»

Оплата труда работников –  $1\,250 + N$  тыс. руб.

Амортизация –  $95 + N$  тыс. руб.

Материальные затраты на производство продукции –  $12\,600 + N$  тыс. руб.

Хранение продукции –  $85 + N$  тыс. руб.

Рекламные расходы –  $128 + N$  тыс. руб.

Объем готовой продукции – 1 300 ед.

Определить полную себестоимость продукции, себестоимость каждой единицы продукции, отпускную цену единицы продукции при наценке 30%.

*Указания к решению задачи.*

Формула себестоимости выглядит следующим образом:

$$\text{Сполн} = \text{Спр} + \text{Рреал},$$

где Сполн – полная себестоимость,

Спр – производственная стоимость товара, вычисляемая суммой производственных расходов (оплата труда, амортизация, материальные затраты и др.),

Рреал – затраты на реализацию продукции (хранение, упаковка, реклама и др.).

В соответствии с данной формулой для вычисления полной себестоимости необходимо сложить все предоставленные расходы.

### Задача 3.

Организация реализует  $70\,000 + N$  единиц продукции по цене  $12 + N$  тыс. руб. за единицу. Переменные расходы на единицу составляют 7 000 руб., общая сумма постоянных затрат - 250 тыс. руб. В связи с увеличением спроса объем продаж может вырасти на 7%. В тоже время из-за инфляции ожидается повышение переменных затрат на 9%, постоянных - на 10%.

Какой уровень цены необходимо установить, чтобы компенсировать негативный инфляционный фактор и увеличить прибыль на 10%.

*Указания к решению задачи.*

1. Рассчитаем прибыль до изменений:

$$\Pi_1 = TR - TC = P \times Q - (VC + FC) = P \times Q - (AVC \times Q + FC),$$

где  $\Pi$  – прибыль,

TR – общая выручка равная произведению цены и объёма выпуска,

TC – общие затраты,

P – цена,

Q – объём выпуска,

VC – переменные затраты,

FC – постоянные затраты,

AVC – средние переменные затраты

2. Увеличим сумму прибыли на 10%:

$$\Pi_2 = 1,1 \times \Pi_1$$

3. Определяем сумму прибыли, изменившейся в результате инфляции и увеличения спроса:

$$\Pi_3 = P \times Q \times \%инф - (AVC \times \%инф \times Q + FC \times \%инф),$$

4. Определяем разницу между желаемой прибылью и изменившейся после инфляции:

$$\Pi_2 - \Pi_3$$

5. Найдём на сколько нужно увеличить цену, чтобы компенсировать недополученную сумму:

$$(\Pi_2 - \Pi_3) / Q \times \%увел.$$

6. Следовательно, чтобы увеличить прибыль на 10% и одновременно компенсировать инфляционный фактор необходимо установить цену:

P + наценка.

### Задача 4.

Предприятие намеревается реализовать  $3000 + N$  единиц продукции. Средние переменные издержки на производство и реализацию одного изделия составляют  $0,8 + N$  тыс. руб., постоянные издержки — 1,3 млн руб. Предприятие планирует получить прибыль в размере 2 млн руб. По какой цене продавать товар, чтобы обеспечить планируемую прибыль?

*Указания к решению задачи.*

1. Находим планируемую выручку как сумму постоянных издержек и ожидаемой прибыли.
2. Определяем среднюю планируемую прибыль на одно изделие. Для этого поделим сумму планируемой выручки на количество продаваемых изделий.
3. Рассчитываем цену изделия. Для этого к средним переменным издержкам прибавляем среднюю планируемую прибыль на одно изделие.
4. Проверяем выполненные расчеты. Рассчитываем объем реализации по установленной цене путем перемножения объема продаж на цену изделия.
5. Определяем сумму переменных издержек на весь объем продаж.
6. Рассчитываем планируемую прибыль, вычитая из общего объема реализации сумму переменных затрат.
7. Вычисляем прибыль, для чего из суммы, планируемой прибыли вычитаем постоянные издержки.

### **Практическая работа №6**

**Тема: «Расчет прибыли и рентабельности»**

**Вариант N**

#### **Цель работы:**

- Закрепить и конкретизировать теоретические знания по теме: «Прибыль и рентабельность».
- Выработать практические навыки расчета прибыли и рентабельности

**Оборудование:** микрокалькулятор

#### **Ход работы**

1. **Повторение теоретического материала по теме «Прибыль и рентабельность»:**
  - понятие прибыли и ее экономическая сущность;
  - понятие рентабельности и ее экономическая сущность;
  - виды прибыли.
2. **Решение задач по теме «Прибыль и рентабельность».**

#### **Задача 1.**

Фактическая себестоимость продукции –  $2\,000 \times N$  рублей, минимально приемлемая выручка от реализации –  $2\,500 \times N$  рублей.

Определите минимально приемлемую рентабельность продаж.

*Указания к решению задачи*

1. Определяем минимально приемлемую прибыль:  
 $P = V_p - C_{пр}$ ,  
где  $V_p$  – выручка от реализации продукции;  
 $C_{пр}$  – себестоимость продукции.
2. Определяем минимально приемлемую рентабельность продаж:  
 $R = P / V_p * 100\%$

#### **Задача 2.**

По плану станкостроительный завод должен в течение года получить прибыли на  $1800 + N$  тыс. руб., плата за производственные фонды составляет  $200 + N$  тыс. руб., фиксированные платежи – 12 тыс. руб. и проценты за кредит – 10 тыс. руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов, с которых взимается плата,  $9600 + N$  тыс. руб. Определить рентабельность производства для расчета фондов предприятия.

*Указания к решению задачи.*

1. Определяем рентабельность производства:  
 $R = (P - Пл) * 100 / OF_{ср.г.}$ ,  
где  $OF_{ср.г.}$  – среднегодовая стоимость основных фондов;

Пл – сумма всех платежей предприятия.

### Задача 3.

В базовом периоде переменные затраты составили 450 тыс. руб., постоянные –  $200 + N$  тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб.

Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20%.

*Указания к решению задачи.*

1. Определяем прибыль базового периода:

$$П_{\text{баз. пер.}} = V_p - (Z_{\text{пер}} + Z_{\text{пост}}),$$

где  $Z_{\text{пер}}$  – переменные затраты;

$Z_{\text{пост}}$  – постоянные затраты.

2. Аналогично определяем прибыль рассматриваемого периода, увеличив на 20% переменные затраты и выручку от реализации
3. Увеличение прибыли составляет:  
 $(P_{\text{расм. пер.}} / P_{\text{баз. пер.}} - 1) * 100\%$

### Задача 4.

Выручка от реализации продукции –  $500 + N$  тыс. руб., затраты на производство продукции –  $350 + N$  тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей  $15 + N$  тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду –  $5 + N$  тыс. руб., налоговые платежи составили  $70 + N$  тыс. руб., величина собственного капитала предприятия –  $1\,600 + N$  тыс. руб.

Определите балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.

*Указания к решению задачи.*

1. Определяем прибыль от реализации продукции:

$$P_{\text{рп}} = V_p - Z_{\text{пр}},$$

где  $V_p$  – выручка от реализации продукции;

$Z_{\text{пр}}$  – затраты на производство продукции.

2. Определяем балансовую прибыль предприятия:

$$P_{\text{б}} = P_{\text{рп}} + P_{\text{проч. реализ.}} + P_{\text{внереал. рез.}},$$

где  $P_{\text{рп}}$  – прибыль от реализации продукции;

$P_{\text{проч. реализ.}}$  – прибыль от прочей реализации;

$P_{\text{внереал. рез.}}$  – прибыль от внереализационной деятельности.

3. Определяем чистую прибыль предприятия:

$$P_{\text{ч}} = P_{\text{б}} - H,$$

где  $H$  – налоговые начисления.

4. Определяем рентабельность продаж по чистой прибыли:

$$R_{\text{пр}} = P_{\text{ч}} / V_p * 100\%$$

5. Определяем рентабельность собственного капитала:

$$R_{\text{кап}} = P_{\text{ч}} / K * 100\%,$$

где  $K$  – капитал предприятия.

## Практическая работа № 7

Тема: «Расчет экономической эффективности»

Вариант N

Цель работы:

- Закрепить и конкретизировать теоретические знания по теме: «Экономическая эффективность производственно-хозяйственной деятельности».

- Выработать практические навыки расчета показателей эффективности деятельности предприятия

**Оборудование:** микрокалькулятор

### Ход работы

#### 1. Повторение теоретического материала по теме «Экономическая эффективность производственно-хозяйственной деятельности»:

- понятие эффективности деятельности предприятия и ее экономическая сущность;
- показатели экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

#### 2. Решение задач по теме «Экономическая эффективность производственно-хозяйственной деятельности».

##### Задача 1.

Осуществить и рассчитать экономический эффект, получаемый в результате осуществления мероприятий по совершенствованию организационно-технического уровня производства на предприятии.

Исходные данные:

- Количество изделий по плану –  $23,5 + N$  тыс. ед.
- Норма времени за изготовление изделия:
  - до внедрения мероприятий – 2,65 часов,
  - после внедрения мероприятий – 1,11 часов.
- Норма расхода сырья на 1 единицу продукции:
  - до внедрения мероприятий –  $1,57 + N$  кг;
  - после внедрения мероприятий –  $1,37 + N$  кг.
- Цена 1 кг – 0,9 ден. ед.
- Режим работы цеха:
  - эффективный фонд времени на год – 232 дня;
  - продолжительность смены – 8 часов.

##### Указания к решению задачи

1. Рассчитываем затраты времени на производство 23 500 ед. продукции отдельно до и после внедрения мероприятия:

$$ФВ = Q_{пр} * N_{в},$$

где  $Q_{пр}$  – количество продукции;

$N_{в}$  – норма времени на единицу продукции.

2. Внедрение мероприятия способствовало сокращению необходимого для производства времени:  
 $100\% - (ФВ_{после\ вн} * 100 / ФВ_{до\ вн.})$

3. Исходя из эффективного фонда времени ( $ФВ_{эф}$ ), установленной продолжительности рабочего дня ( $t_{см}$ ) и необходимых затрат рабочего времени, определяем, количество рабочих мест для выполнения производственной программы до и после внедрения мероприятия:

$$РМ = ФВ / (ФВ_{эф} * t_{см})$$

4. Таким образом, внедрение мероприятия способствует высвобождению рабочих мест в количестве:  
 $РМ_{до\ вн.} - РМ_{после\ вн.}$

5. Учитывая нормы расхода материальных ресурсов на производство одного изделия ( $N_{мат.}$ ) и их цену ( $Ц_{мат.}$ ), рассчитываем экономический эффект от внедрения указанного мероприятия:

$$ЭМ = (N_{мат. до\ вн.} - N_{мат. после\ вн.}) * Q_{пр} * Ц_{мат.}$$

6. В относительном выражении экономия составляет:

$$ЭМ\% = ЭМ * 100 / (N_{мат. до\ вн.} * Q_{пр} * Ц_{мат.})$$

### Задача 2.

Капитальные вложения на единицу продукции составляют  $80 + N$  руб., а себестоимость единицы продукции –  $160 + N$  руб. Предприятие установило оптовую цену величиной  $200 + N$  руб. Годовой объем производства продукции 100 000 ед. Уровень рентабельности предприятия равен 0,2. Определить общую экономическую эффективность капитальных вложений для строительства нового цеха.

*Указания к решению задачи.*

1. Определяем сумму капитальных вложений произведением годового объема производства продукции и капитальных вложений на единицу продукции.
2. Выручка от реализации будет рассчитываем, как произведение объема на оптовую цену предприятия.
3. Определяем себестоимость годового объема продукции.
4. Чтобы определить прибыль от реализации, нужно из выручки от реализации отнять себестоимость годового объема продукции. Таким образом, прибыль от реализации будет равна:

$$P_p = \text{Выручка от реализации} - \text{Себестоимость}$$

5. Определяем коэффициента рентабельности как отношения прибыли от реализации к капитальным вложениям:

$$R = P_p / K,$$

где  $R_p$  – коэффициент рентабельности;

$K$  – капитальные вложения на строительство;

$P_p$  – прибыль от реализации.

Нормативное значение коэффициента рентабельности 0,2. Если коэффициент больше этого значения – проект признается рентабельным

### Задача 3.

Определить годовой экономический эффект от внедрения мероприятий по механизации и автоматизации технологического процесса при  $E_n = 0,15$  (срок окупаемости 6,7 года), необходимость в дополнительных капитальных вложениях и срок их окупаемости.

Показатели

Базовый вариант

Новый вариант

Годовой объем производства, ед.

1 200 + N

1 200 + N

Себестоимость единицы продукции, руб.

14

5

Капитальные вложения, руб.,

в т.ч.:

- в оборудование

18 000 + N

28 000 + N

- в дома

15 000 + N

13 000 + N

- в НИР и ИКР

-

500 + N

- в прирост собственных оборотных средств

-

2 000 + N

*Указания к решению задачи.*

1. Определяем общие капитальные вложения (K) по базовому и новому вариантам.

2. Определяем общие затраты при внедрении новой технологии по показателю приведенных затрат по базовому и новому варианту, который рассчитывается по формуле:

$$Зп = Ен * (С + K/V_{гп} \text{ год.}),$$

где Зп - приведенные затраты;

С - себестоимость;

Ен - нормативный коэффициент экономической эффективности единовременных затрат; К - единовременные затраты (капитальные вложения);

V<sub>гп год</sub> – годовой объем производства продукции.

3. Определяем годовой экономический эффект:

$$\text{Э} = (Зп.баз. + Зп.нов.) * V_{гп} \text{ год.}$$

4. Определяем потребность в дополнительных капитальных вложениях (ΔK) как разницу всех капитальных вложений для базового и нового варианта.

5. Определяем срок окупаемости дополнительных капитальных вложений по формуле:

$$\text{Ток} = \Delta K / (С_{баз.} - С_{нов.}) * V_{гп} \text{ год.}$$

## **Практическая работа № 8**

**Тема: «Составление бизнес-плана предприятия»**

**Вариант N**

### **Цель работы:**

- Закрепить и конкретизировать теоретические знания по теме: «Бизнес-планирование».
- Выработать практические навыки составления бизнес-плана.

### **Ход работы**

#### **1. Повторение теоретического материала по теме «Бизнес-планирование»:**

- понятие бизнес-планирования,
- структура и содержание бизнес-плана,
- этапы составления бизнес-плана.

#### **2. Составление бизнес-плана предприятия**

##### **Задание 1.**

Составьте резюме виртуальной предприятия.

*Указания к выполнению задания*

Раздел «Резюме» должен содержать ответы на следующие вопросы:

1) Общая информация:

- название предприятия;
- месторасположение предприятия;
- номера телефонов, по которым можно связаться с владельцем (руководителем) или уполномоченным на ведение переговоров лицом;
- фамилия, имя, отчество (полностью) владельца (руководителя) и разработчика бизнес-плана;
- дата (месяц и год) составления

2) Общая характеристика проекта:

- цели и задачи проекта;
- преимущества продукции (услуг) в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами;

## АНО СПО «КИТП»

- объем ожидаемого спроса на продукцию;
- способствует ли реализация проекта решению социальных вопросов (например, создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.)?
- стоимость проекта, в т.ч. потребность в инвестициях;
- финансирование проекта (в процентах): собственные средства, заемные средства;
- срок окупаемости проекта;
- срок возврата заемных средств.

### Задание 2.

Составьте организационную структуру предприятия.

*Указания к выполнению задания*

В данном разделе необходимо сформировать штатное расписание и составить схему организационной структуры проектируемого предприятия. Схема организационной структуры предприятия составляется по примеру (рисунок 1):

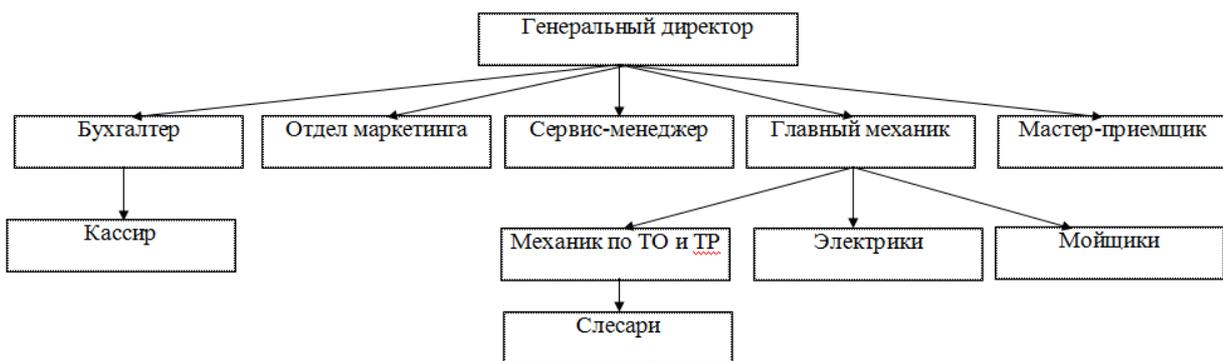


Рис. 1 Организационная структура управления СТО.

Для составления штатного расписания рекомендуется воспользоваться таблицей «Штатное расписание»

Штатное расписание ООО «XXX»

Месячный фонд з/п без надбавок и доплат, руб.

(2x3)

Месячный фонд з/п с надбавками и доплатами, руб.

(5+4)

Итого

### Задание 3.

Проанализируйте положение дел в отрасли.

*Указания к выполнению задания*

В данном разделе необходимо описать потенциальных конкурентов анализируемого предприятия и производимого продукта. Определить потребности потребителей и возможных покупателей. Потребности и объем производства продукции(услуг) в районе. Ожидаемая доля виртуального предприятия в производстве продукции(услуг) в районе. Является ли товар (услуга) уникальным (ой)? Если нет, то какие имеются аналоги продукта (услуги)?

Пример анализа потенциальных конкурентов представлен в таблице:

Сравнительная характеристика конкурентной среды

**Задание 4.**

Составьте план маркетинга

*Указания к выполнению задания*

В данном разделе необходимо разработать маркетинговый план предприятия, определить уникальность товара, определить конечную цену продукта и разработать рекламную программу.

План маркетинга:

- уникальность товара;
- конечные потребители;
- характер спроса (равномерный или сезонный);
- характеристики конкурентов;
- система сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта;
- торгово-сбытовые издержки;
- обоснование цены на продукцию;
- программа по организации рекламы, примерный объем затрат;
- программа реализации продукции

**Задание 5.**

Проанализируйте возможные риски

*Указания к выполнению задания*

В данном разделе необходимо предусмотреть все возможные риски и пути их решения. Заполните таблицу:

Риски и пути их решения

**3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:**

**Интернет – ресурсы:**

1. ЭБС «Университетская библиотека online».